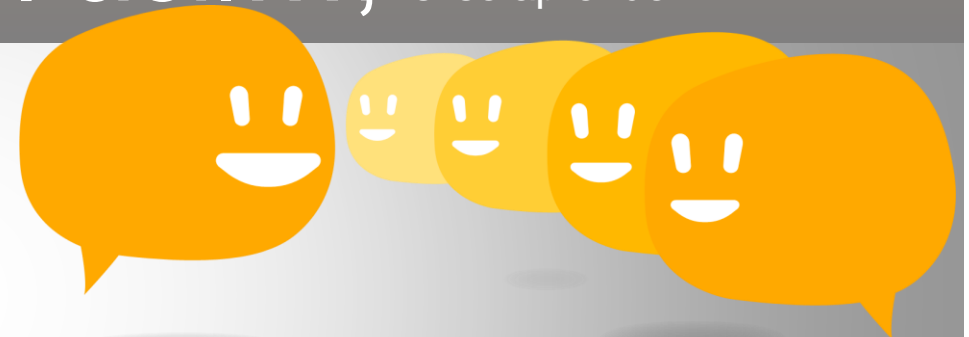


PROPUESTA: HABILIDADES COMUNICATIVAS

Hablar en Público es Fácil..., si se aprende



Elena Garijo

Propuesta Entrenamiento en Habilidades de Comunicación

introducción	2
contenidos	4
metodología y programación	7
presupuesto y pago.....	8
contacto	9

introducción

El presente documento recoge una propuesta de Diseño e Impartición de Entrenamiento en Comunicación para personas interesadas en mejorar sus habilidades y capacidades comunicativas. **Realizando una oferta especial para clientes de INNOFFICES.**

La mayoría de las personas se sienten bien en la relación directa <de tú a tú>. Sin embargo, en cuanto hemos de hablar ante varias personas, sobre todo, si son desconocidos (posibles clientes, alumnos, colaboradores, red empresarial ...), aparece el miedo escénico. Sentimos un gran discomfort. Hablamos y nos movemos de forma inadecuada e ineficaz. Sentimos incomodidad, y, a veces, no logramos comunicarnos correctamente.

Con un entrenamiento adecuado en comunicación:

- Lograrás conocer las herramientas que te permitirán hablar BIEN ante cualquier público y situación.
- Acabarás con el miedo escénico.
- Sabrás elaborar una presentación (desde la más breve -1 minuto- a la más larga).
- Descubrirás trucos sencillos para usar de forma atractiva el PowerPoint

Las características diferenciadoras del Programa **HABLAR EN PÚBLICO ES FÁCIL®** son:

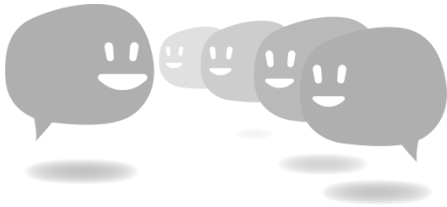
- **Integral:** Se abordan todas las técnicas de Comunicación.
- **Progresivo:** Se promueve un desarrollo coherente adaptado a las características de cada colectivo y cada persona.
- **Dinámico:** Todo el programa es práctico, interactivo y realizado en base a ejercicios adaptados y diseñados a la realidad de cada participante.
- **Personalizado:** Aunque el Programa se realice por grupos, cada profesional o participante es mentorizado individualmente, según sus características, expectativas y objetivos concretos.

Actualmente son más de 1.500 las personas que han realizado ya este Programa. Perfiles tan dispares como jóvenes universitari@s, empresari@s; directiv@s; docentes; opositores; profesionales de la comunicación, actores y un largo etcétera.

contenidos

Las habilidades comunicativas se ejecutan conjuntamente, pero su entrenamiento implica un abordaje disociado y diferenciado. El desarrollo del aprendizaje se realiza en progresión sumativa, es decir, incorporando cada técnica a las anteriores, para configurar, finalmente, la exposición correcta.

- Factores psico-emocionales en la comunicación.
- Técnicas de Gestión del Estrés.
- Miedo Escénico.
- Técnicas de Comunicación Verbal:
 - Respiración
 - Vocalización-Pronunciación
 - Higiene y Salud Oro-Faríngea (uso correcto de la voz)





- Entonación
- Pausas
- Volumen
- Ritmo

🗨️ Técnicas de Comunicación No Verbal:

- Postura corporal
- Paralenguaje, Proxémica
- Cronémica
- Kinestesia (gestualidad de cara y manos)
- Aplicación del uso de la gestualidad a distintas presentaciones o discursos
- Imagen Personal

- 🗨️ Elaboración de Mensajes-discursos
 - Discursos según objetivo, público, duración...
 - Discurso Informativo.
 - Discurso Persuasivo: Técnicas "storytelling".
 - Estructuras de presentaciones cortas: para "elevator pitch", networking

- 🗨️ Uso de medios audiovisuales en la exposición oral:
 - Diseño de presentaciones en Powerpoint.
 - Ensayos de distintas exposiciones o discursos.

- 🗨️ Feed-back personalizado por participante
 - Grabación inicial y final
 - Adquisición de automatismos y hábitos de éxito

metodología y programación

METODOLOGÍA:

- Presencial: 100% práctica. Todos los participantes reciben mentorización individualizada y realizan todas las técnicas. Se realiza grabación individual al inicio y final del Programa para identificar la progresión.
- Frecuencia y horario: Es recomendable 1 sesión por semana.
- Mentorización individualizada.

PROGRAMACIÓN:

Este Programa de Entrenamiento tiene una duración de 16 horas presenciales que se distribuyen en 4 sesiones de 4 horas, organizadas con cadencia semanal.

Fechas: Miércoles 7, 14, 21 de marzo y 4 de abril

Horario: De 16.30 a 20.30

Lugar: Centro de Negocios Innoffices.

Calle Arquitectura, 2 Planta 11, Parque Empresarial Torneo (Sevilla)

presupuesto y pago



MATRICULA: 180 € euros por participante. Para clientes de Innofices se aplicará 10% de descuento.

Este programa se puede financiar con créditos de la Fundación Tripartita. Lambda puede realizar la gestión, cuyos costes son adicionales al precio anteriormente indicado.

FECHA LÍMITE Pago: 28 de febrero 2018

Se realizará mediante: 1) transferencia bancaria a la cuenta de ING Direct titularidad de Lambda Soluciones de Gestión S.L.: ES 91 1465 / 0100 / 93 / 1900105977. Indicando en el concepto:

Nombre, apellidos HPF-MARZO-SE.

Remitir email a lambdacomunicacion@gmail.com indicando la formalización de la inscripción

2) O a través de nuestra web: <http://lambdagestion.com/servicios/curso-de-hablar-en-p%C3%BAblico-sevilla-marzo-abril-2018>

Remitir email a lambdacomunicacion@gmail.com indicando la formalización de la inscripción

contacto



Para solicitar más información y concretar una reunión para analizar esta Propuesta contacte con:

- 📍 Elena Garijo Royo
- 📍 lambdacomunicacion@gmail.com
- 📍 609 57 54 08